

## Medienmitteilung

### On steigt am Swissalpine gross ein

**Das Sponsoring am traditionellen internationalen Swissalpine Irontrail wird breiter abgestützt. Der weltbekannte Laufschuh-Hersteller On steigt an der grössten Sommer-Laufveranstaltung Graubündens als zweiter Partner neben Migros ein.**

„Dass es uns gelungen ist, neben der Migros mit On einen zweiten Hauptsponsor ins Boot zu holen, freut uns ausserordentlich“, sagt Andrea Tuffli. Der Zufallskontakt auf der Keschhütte während des Swissalpine 2017 von Tuffli mit Caspar Coppetti brachte die Zusammenarbeit ins Rollen.

Coppetti gründete im Jahr 2010 zusammen mit seinen beiden Partnern David Allemann und Olivier Bernhard die Firma On. Ihr Ziel war es, einen neuen Laufschuh zu entwickeln, der beim Landen weich ist und beim Abstoss hart. Die Mission des Unternehmens mit Sitz in Zürich und Zweigstellen in Portland (Oregon, USA), Tokio, Berlin, Shanghai, São Paulo und Melbourne ist klar: Laufen soll Spass machen. On ist die am schnellsten wachsende Laufschuhmarke der Welt. On-Produkte sind in über 50 Ländern weltweit und in mehr als 5000 Lauffachgeschäften erhältlich. Zu Ons Aushängeschildern gehört unter anderen die Triathlon-Weltklasseathletin und -Olympiasiegerin Nicola Spirig.



Projektleiter von On am Swissalpine Irontrail ist Claudio Deller. „Wir sind nach wie vor zum grössten Teil aus der Schweiz heraus aktiv mit grosser Leidenschaft zu den Bergen“, erklärt er. „Leicht. Schnell. Bequem. Darum tragen mehr als fünf Millionen Menschen weltweit On-Schuhe den ganzen Tag, jeden Tag. Nun hat On diese Merkmale in die Outdoor-Welt übersetzt. On hat Outdoor-Schuhe kreiert, die super bequem, leicht, agil sind und jeden schneller vorwärtsbringen, ohne jedoch auf Halt und Support zu verzichten.“ Ein ganz neues Produkt wird On im Juli im Rahmen des Swissalpine präsentieren. „Es wird eine Überraschung geben“, sagt Deller. Mehr will er zurzeit noch nicht verraten.